**Сбор коммерческих предложений на организацию и проведение**

**комплексных услуг по содействию в продвижении товаров (работ, услуг) СП (услуги, связанные с организацией работы со средствами массовой**

**информации по вопросам популяризации, поддержки и развития социального**

**предпринимательства, производства и использования социальной рекламы (реклама на радио + запись рекламного аудио ролика)**

1.    **Организатор** – структурное подразделение ГАУ ВО «Мой бизнес» - отдел Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области. (далее – ЦИСС).

2.    **Комплексная услуга** субъектам малого и среднего предпринимательства Волгоградской области **оказывается по результатам проведения предварительной оценки (прескоринга)** количественных и качественных показателей деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства.

* Предварительную оценку (прескоринг) выполняет Заказчик (структурное подразделение ГАУ ВО «Мой бизнес» ‒ отдел ЦИСС);
* Необходимые данные для прескоринга предоставляет Исполнитель не позднее 7-ми рабочих дней до начала оказания комплексной услуги с целью определения возможности ее оказания.

**Общее количество мероприятий**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Название мероприятия | Количество участников | Количество мероприятий |
| 1 | **запись рекламного аудио ролика** | Не менее 20 СМСП | − Хронометраж каждого ролика должен составлять не менее 30 (тридцати) секунд.Каждый из 20 рекламных аудио роликов должен содержать: 1. информацию о произведенных товарах (работах, услугах) социальных предприятий Волгоградской области. 2. информацию о том, что аудио ролик создан при поддержке Центра инноваций социальной сферы Волгоградской области ГАУ ВО «Мой бизнес». |
| 2 | **реклама на радио** | Не менее 20 СМПС | − Размещение 20 рекламных аудио роликов на не менее 3 (трех) радиостанциях Волгограда и (или) Волгоградской области− Не менее 42 прокатов каждого рекламного аудио ролика. Всего прокатов не менее 840 для 20 рекламных аудио роликов. − Не менее 3 (трех) выходов в день каждого из 20 (десяти) рекламного аудио ролика на радиостанциях Волгограда и (или) Волгоградской области.- Период размещения для каждого из 20 рекламного аудио ролика: 14 (четырнадцать) календарных дней.- Охват слушателей не менее 40 (сорока) тысяч человек в неделю. |

3. Требования к услугам:

Исполнитель до начала изготовления рекламного аудио ролика обсуждает с Заказчиком концепцию каждого рекламного аудио ролика по электронной почте и/или при личной встрече. После согласования концепции Исполнитель организует изготовление рекламного аудио ролика по предоставленной Заказчиком информации для оказания услуг.

Перед передачей рекламного аудио ролика в эфир, его последний вариант направляется Исполнителем в аудио формате по электронной почте Заказчику на согласование. Исполнитель согласовывает с Заказчиком окончательный вариант каждого из 10 рекламного аудио ролика на основании подтвержденного согласия в устной или письменной форме получателей услуг

Каждый из 20 рекламных аудио роликов должен содержать:

1. информацию о произведенных товарах (работах, услугах) социальных предприятий Волгоградской области.
2. информацию о том, что аудио ролик создан при поддержке Центра инноваций социальной сферы Волгоградской области ГАУ ВО «Мой бизнес».

4.    **Срок проведения мероприятий** – с момента подписания договора по 30.10.2021 включительно. Фактические сроки проведения согласовываются сторонами не позднее 3-х рабочих дней с момента заключения договора. График может быть скорректирован по инициативе сторон, но не менее чем за 10 календарных дней до даты проведения.

5.   **Участники мероприятия и их общее количество:**

* юридические лица, а также физические лица (внесенные в ЕГРЮЛ, ЕГРИП) и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, отнесенные в соответствии с действующим законодательством к субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные в установленном порядке не менее 12 месяцев на момент подачи заявления на предоставление услуги и осуществляющие свою предпринимательскую деятельность на территории Волгоградской области, а так же внесённые в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (https://rmsp.nalog.ru/index.html).

 Общее количество получателей услуг – **не менее 20 уникальные субъекты МСП**, зарегистрированные на территории Волгоградской области, ведущие деятельность в области социального предпринимательства на территории Волгоградской области.

6.   **Требования к Исполнителю:**

Исполнитель подтверждает наличие лицензии на радиовещание;

Исполнитель подтверждает наличие опыта оказания подобных услуг.

Исполнитель предоставляет официальную информацию об охвате слушателей.

Наличие необходимой материально-технической базы.

Отсутствие неисполненной обязанности по уплате налогов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством РФ по налогам и сборам.

Исполнитель не должен находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства.

7.   **Исполнитель предоставляет следующую отчетность:**

1. Содержательный аналитический отчет об оказанной услуге. Отчет предоставляется в письменной форме в цветной печати, в сброшюрованном виде в формате А4, а также в электронном виде в формате MS Word (для текстовых документов) и в формате MS Excel (для документов, содержащих большие массивы данных, таблицы) и должен включать:

* титульный лист, на котором указано наименование услуги по договору, номер договора, полное и сокращенное наименование Исполнителя, а также все реквизиты, контактный телефон и электронную почту Исполнителя, сроки реализации мероприятия по настоящему договору;
* описание мероприятия, включая цели, задачи, сроки реализации, характеристику целевой аудитории, количество участников, описание механизма проведения мероприятия, количественные и качественные показатели реализации;
* журнал учета лиц, получивших государственную поддержку, согласно форме, предоставленной Заказчиком;
* заявки на получение услуги;
* анкеты удовлетворенности;
* сведения (выписки) из Единого реестра субъектов МСП на каждого субъекта МСП, указанного в отчете (для подтверждения факта наличия субъекта МСП в реестре на дату получения услуги);
* материал на электронном носителе (запись рекламных аудио роликов), а также эфирную справку с описанием реализации технического задания.

 Для участия в конкурсном отборе на оказание **по содействию в продвижении товаров (работ, услуг) СП (услуги, связанные с организацией работы со средствами массовой информации по вопросам популяризации, поддержки и развития социального**

**предпринимательства, производства и использования социальной рекламы (реклама на радио + запись рекламного аудио ролика)** потенциальным Исполнителям, необходимо предоставить коммерческое предложение, в котором необходимо указать:

* наименование услуг;
* информацию о готовности обеспечить выполнение в полном объеме всех требований настоящего извещения о сборе коммерческих предложений;
* стоимость организации и проведения мероприятия;
* информацию об опыте проведения аналогичных мероприятий;
* контактные данные представителей Исполнителя.

Срок сбора коммерческих предложений: по 16 августа 2021 года.

На этапе заключения договора возможно внесение корректировок в техническое задание по согласованию сторон. Заявки направляются на электронный адрес: ciss34@mail.ru. Дополнительные вопросы можно уточнить в Центре поддержки предпринимательства по телефону: 8(8442)23-01-50, 8(8442)23-01-51.